

## «الشاهد» احتفلت بفوز عويد الصليبي في جمعية الصحافيين الكويتية



• حلوى الفوز

احتفلت جريدة «الشاهد» بفوز الزميل عويد الصليبي بعضوية جمعية الصحافيين الكويتية بحضور محمد العجمي نائب مدير التحرير ومحمد الأحمد أبو عمار رئيس قسم المقالات والديسك وإبراهيم العنقيلي سكرتير عام التحرير ورؤساء الأقسام محمد جرادي «الإخراج» وفتحي السواح «الرياضة». وأكد نائب مدير التحرير محمد العجمي على انه فوز مستحق، وأن الزميل عويد الصليبي يستحق ذلك.



• محمد العجمي ود. إبراهيم العنقيلي وأبو عمار وجرادي والسواح أثناء الحفل

## مركز زين للإبداع «ZINC» استضاف ورش عمل للمشاركين في المنتدى «زين» الشريك الاستراتيجي لمنتدى «تايكال» 2019



• عدد من عضوات شركة زين

مركز زين للإبداع ZINC بمقرها الرئيسي في الشويخ، حيث حضر في الورشة المصمم العالمي طارق عتريسي، الذي شارك الجميع خبرته في مجال التصميم والطباعة والطلاب في رحلتهم نحو الإبداع في مجال التصميم.

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن شراكتها الاستراتيجية لمنتدى «تايكال» المنتمدي المتخصص في مجال فن صياغة الحروف والتصميم المرئي والذي أقيم مؤخرا في مركز اليرموك الثقافي التابع لدار الآثار الإسلامية.

ونكرت الشركة في بيان صحفي أن شراكتها الاستراتيجية لمنتدى «تايكال» تأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والإستدامة، والتي تركز بشكل كبير حول تنمية وتطوير قطاع الشباب والتعليم، وبخاصة فيما يتعلق بتنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع.

وأوضحت زين أن فعاليات منتدى «تايكال» اشتملت على سلسلة من الجلسات النقاشية والورش التدريبية حول فكرة «التقاطع» في مجال التصميم والتعدد اللغوي والتي شارك فيها مجموعة من الفنانين والأكاديميين المحليين والعالميين المختصين في مجال فن صياغة الحروف والتصميم المرئي، والإبداعات الجديدة في هذا المجال، والإمكانيات المتاحة للتطوير والابتكار.

وبينت الشركة أنها قامت باستضافة ورشة تدريبية للمشاركين في منتدى «تايكال» من الطلاب والطالبات في

## شركة علي الغانم وأولاده تحتفل بمهارات فريقها من الفنيين المحترفين



• أثناء التكريم

موتور كارز في الكويت، تقدم الدعم والتشجيع الكاملين لكل فرد وأفراد فريقها وتقديم لهم فرصة المشاركة في برامج التدريب المعتمدة والمعترف بها في القطاع من أجل توفير أفضل معايير الرعاية وخدمة الملكية للعملاء. وسيستفيد أعضاء الفريق الصانزون على الجوائز من مهاراتهم المتميزة في ورشة العمل كما في أدوارهم التي تتطلب تعاملًا مباشرًا مع العملاء لدعم شركة علي الغانم وأولاده لضمان راحة البال عبر جميع أنحاء تجربة ملكية السيارة. تجدر الإشارة إلى أن شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لرولز-رويس في الكويت، بينما حصل ساجيث نير على شهادة التميز في خدمة الملكية. وتجدر الإشارة إلى أن كل فرد من أفراد الفريق الفني في شركة علي الغانم وأولاده للسيارات قد حظي بتدريب مكثف من قبل فريق متخصص من أصحاب الخبرة في دار رولز-رويس في جودود حيث كانت لهم إمكانية الوصول إلى أكثر أجهزة خدمة التشخيص المبكرة المتاحة. ويعني تدريبهم المستمر أنهم على اطلاع دائم بأحدث التقنيات في سيارات رولز-رويس وموتور كارز لظهورها وتميزًا ملحوظًا في تلبية أعمالهم ومشاركتهم في تدريب مكثف لتطوير مهاراتهم. وقد حصل كل من إيشام إيبيري وأنيل كومار على شهادة «كبير الفنيين» من باپ التزامها المستمر بتحقيق التميز عبر مختلف مجالات أعمالها، يسر شركة الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لرولز-رويس وموتور كارز في الكويت، أن تعلن عن حصول ثلاثة من أعضاء فريقها الفني على شهادات رسمية من رولز-رويس تقديراً لمهبتهم وتفوقهم.

وقد حصل أعضاء الفريق الفني على شهادات تميز في خدمة الملكية لسيارات رولز-رويس وموتور كارز بعد أن أظهروا تميزًا ملحوظًا في تلبية أعمالهم ومشاركتهم في تدريب مكثف لتطوير مهاراتهم. وقد حصل كل من إيشام إيبيري وأنيل كومار على شهادة «كبير الفنيين» من باپ التزامها المستمر بتحقيق التميز عبر مختلف مجالات أعمالها، يسر شركة الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لرولز-رويس وموتور كارز في الكويت، أن تعلن عن حصول ثلاثة من أعضاء فريقها الفني على شهادات رسمية من رولز-رويس تقديراً لمهبتهم وتفوقهم.

## إطلاق برنامج «طموح» لتطوير المواهب في الكويت

أطلقت فنادق ومنتجعات ميلينيوم الشرق الأوسط وأفريقيا في الكويت برنامج «طموح»، وهي على معناها في العربية منتهى الغاية والأمل، حيث تتجلى في برنامج تدريب وطني يركز على تنمية المسيرة المهنية للخريجين الجدد والتفقيبين والقادة. يهدف البرنامج إلى دمج مواطني دول الخليج في قطاع الضيافة الذي يشهد نمواً ملحوظاً ودعم حضورهم في سوق التوظيف، وكان قد تم إطلاق برنامج طموح لتطوير مواهب المتخرجين في كل من المملكة العربية السعودية وعمان والإمارات. وانعقد المؤتمر الصحافي لإطلاق البرنامج في الكويت رسمياً في فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت بحضور مسؤولي فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت وكوثرور مدينة الكويت وفندق ومنتجعات كوثورن الجهراء وفنادق ومنتجعات ميلينيوم الشرق الأوسط وأفريقيا وشخصيات حكومية رسمية وممثلين عن وسائل الإعلام.



• عدد من المشاركين

## البنك التجاري يرعى البرنامج الإذاعي «ربع الديوانية»



• برنامج «ربع الديوانية»

قام البنك التجاري الكويتي باستعراض أنشطة وفعالية حملة «يا زين تراننا» عبر اثير اذاعة نبض الكويت «FM88.8». بهدف اطلاق المستمعين على فكرة واهداف حملة احياء التراث الكويتي التي كان البنك قد اطلقها في بداية مارس الحالي والرامية الى تعريف جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة التي عاشها الرعيل الاول من اهل الكويت عبر برنامج «ربع الديوانية».

وبهذه المناسبة، استضاف برنامج «ربع الديوانية» نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي - اماني الورع حيث قام مقدم البرنامج المذيع خالد الأنصاري بطرح العديد من الاسئلة حول التراث الكويتي القديم وجهود البنك لحياء التراث والموروث الشعبي، وقامت اماني الورع بدورها بتعريف المستمعين باهداف الحملة التي تأتي مكملة لجهود التجاري المكرب لحياء التراث الكويتي القديم والتذكير باهمية العادات الكويتية وانماط الحياة التي عاشها الأباء والاجداد في الماضي موضحة ان التراث الكويتي القديم وان تنوعت مظاهره، يعكس الكثير من حياة شعب الكويت والاجيال في الماضي من حيث هومها وامالها ومدى تاقلمها مع الحياة في الماضي.

## الخطوط الجوية التركية تقدم الزبي الجديد لطواقمها



• الزبي الجديد

وكانت النتيجة تناماً بين الأسلوب والعملية وراحة اللباس، مع الهام من عدة عناصر كلاسيكية من الثقافة التركية، ويجمع الزي الموحد الجديد للخطوط الجوية التركية بين الأنماط التقليدية للأعمال اليدوية من الزجاج والخزف وفنون الخط مع نقوش وتفصيل قماشية معاصرة. تدمج هذه المجموعة بين أشكال وألوان البوسفور مع تفصيل متدفق، يمثل الطاقة اللامتناهية التي تتدفق عبر إسطنبول كواحدة من أكثر المدن حيوية في العالم. وصلة الوصل بين الشرق والغرب. إضافة إلى الثياب، تتضمن المجموعة القبعات والقفازات والحقائب وغيرها من الإكسسوارات.

عرضت الخطوط الجوية التركية الزي الموحد الجديد لطواقمها ضمن عرض الأزياء الشهير في معرض بورصة السياحة العالمية «ITB» في برلين في السادس من مارس، وذلك بحضور وزير الثقافة والسياحة التركي محمد نوري أرسوي. قدم أحد عشر مضيفاً ومضيفة طيران الأزياء الجديدة لضيوف معرض بورصة السياحة العالمية المقام في أرض المعارض في برلين على مشي بطول 6 أمتار، وتم تصميم هذه الأزياء على يد إيتوري بيلونا. المصمم الشهير المقيم في ميلانو، الذي عمل مع مضيبي ومضيفات الطيران عن قرب أثناء عملية التصميم.