

«عمومية» المجموعة اعتمدت توزيع أرباح 30 فلساً عن العام 2018

الطاحوس: عمليات «زين» شهدت تحولات حاسمة على مستوى خطتها التشغيلية



• جانب من العمومية



• أحمد الطاحوس خلال العمومية

المجموعة ركزت على الاستثمار في الخدمات الرقمية وتبني نماذج أعمال تتجاوز التوقعات

كاتب خالد الحماد:

قال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أحمد الطاحوس «واصلت مجموعة زين تحقيق نتائجها الإيجابية في العام 2018، ودفع عملياتها إلى المزيد من النمو، بالرغم من التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات سواء على صعيد التحديات التشغيلية أو التنظيمية، أو المنافسة السريعة، حيث نجحت زين في تعزيز مراكزها التنافسية، بفضل خطط التطوير وبرامج التحديث، التي وأكبت من خلالها التغييرات المتلاحقة في صناعة الاتصالات». و أوضح الطاحوس في اجتماع الجمعية العمومية لمجموعة زين التي انعقدت أمس بنسبة حضور بلغت 73.91% - والتي اعتمدت توزيع أرباح 30 فلساً عن العام 2018 - أن مجموعة زين ركزت على الاستثمار في الخدمات الرقمية، وتبني نماذج أعمال تتجاوز توقعات وطموحات قاعدة العملاء، وقد ساعدها هذا التوجه الاستراتيجي في توسيع قاعدة عملياتها التجارية، وفتح روافد جديدة لمزيد من التدفقات النقدية في الخدمات الرقمية، حيث تستهدف بناء قوة رقمية لقيادة عمليات التحول الرقمي في أسواق الشرق الأوسط، وبين الطاحوس قائلاً «شهدت هذه الفترة تحولات حاسمة لمجموعة زين على مستوى خطتها التشغيلية والاستثمارية، حيث سجلت عملياتها معدلات نمو قوية على كافة مؤشراتنا المالية، تعمل المجموعة جاهدة لتتوافق عملياتها التجارية والتسويقية مع هذا التحول الجذري، ولذلك فإن إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية المجموعة تتمثل في تطوير خطتها في خدمات البيانات، وضمان تحقيق النمو المستدام، وهو لن يتحقق إلا من خلال بناء منصة شاملة تمكن العملاء من الاستمتاع بأسلوب حياة رقمي حقيقي، مع توفير تجربة اتصالات بمواصفات عالمية».

استثمارات النفقات الرأسمالية بلغت نحو 750 مليون دولار

الخرافي: «زين» تخطو بثقة نحو الاستثمار في استراتيجيتها الجديدة

جاذبية وجودة المنتجات والخدمات التي توفرها لعملائنا، وذلك من خلال توفير خدمات اتصالات محسنة ذات جودة وموثوقية عالية، لضمان توفير أفضل تجربة عملاء على شبكاتنا. وأكد قائلاً «لا شك أن العام 2018 مثل محطة مهمة لعمليات المجموعة على جبهات متعددة، وذلك بدءاً من جهودنا المبذولة على صعيد التحول الرقمي في السعي للنمو وموازية لخدماتنا الأساسية، حيث بدأنا العام الماضي، بالإعلان عن انفاقيات مهمة لدعم إطلاق منصة واجهة برمجة التطبيقات، والتي شهدت قيام مجموعة زين بالكشف عن واجهاتها الخاصة بها، وقد ساعدنا ذلك في إزالة الحواجز أمام تطوير الشركات الرقمية المحتملة عالمياً».

1,3 مليار دينار إجمالي الإيرادات المجمعة خلال العام الماضي



• بدر الخرافي متحدداً إلى وسائل الإعلام

أكد نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي في مجموعة الاتصالات المتكاملة «زين»، بدر الخرافي أن الأرباح الاستثنائية التي حققتها المجموعة خلال العام الماضي تأتي نتاجاً للاستراتيجية التي اعتمدها المجموعة وتعمل على تنفيذها على أرض الواقع. وقال الخرافي أن نمو صافي الأرباح بلغ 23% ما يؤكد نجاعة ما تقوم به المجموعة من إنجازات وتفاؤل بمستقبل أكثر إيجابية على صعيد الأعمال التي تقع ضمن نطاق أنشطة «زين». وتحدث الخرافي عن الإيرادات المجمعة لـ «زين» والتي نمت بنسبة 28 في المئة لتصل إلى 1.3 مليار دينار «4.4 مليارات دولار»، منوهاً إلى أن إنجاز المجموعة يأتي أيضاً في ظل الوفاء بالوعد الذي قطعته «زين» على نفسها أمام المساهمين خلال الفترة الماضية فيما يتعلق بتحول «زين السعودية» إلى الربحية التي باتت ضمن الميزانيات المجمع للشركة الأم. وأوضح الخرافي أن المجموعة تواصل جهودها للوصول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، حيث تستعد لإطلاق استراتيجيتها الجديدة «4Sight»، والتي تعني النظر إلى المستقبل والبحث عن فرص النمو الجديدة في العالم الرقمي.

و ركزت في العام 2018 على تحقيق رؤيتها الاستراتيجية نحو التحول الرقمي، كما أظهرت المجموعة اهتماماً خاصاً بمجالات النمو المربحة في قطاع المدن الذكية، ومجالات إنترنت الأشياء «IoT»، وقطاع المشاريع والأعمال. وأعاد قائلاً «أجرت زين سلسلة من المشاريع لتحديث وترقية الشبكات «تطوير الجيل الرابع/الجيل الخامس»، والألياف

وذلك بالاستثمار بكثافة في تطوير وترقية الشبكات للاستفادة من الحلول التي سيقدّمها الجيل الخامس، ومن الفرص المربحة في الفضاء الرقمي. وبين الخرافي أن المجموعة نجحت في مواكبة التطورات الراهنة والمتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصالات، وما فرضته من تحديات تشغيلية، وتبرز المؤشرات المالية طيبة التحديات التي واجهتها،

أرباح «زين السعودية» بلغت 89 مليون دولار

بين بدر الخرافي أن جهود شركة زين السعودية حصدت ثماراً استراتيجية التحول الناجحة التي تعكف على تنفيذها، حيث دفعت هذه الجهود أعمال الشركة إلى التحول للربحية، مع الاستمرارية في تحسين الأداء، وهو ما انعكس بالإيجاب على النتائج المالية المجمع للمجموعة، بعد أن أصبحت زين السعودية شركة تابعة، حيث تم تجميع نتائجها المالية في الربع الثالث من العام 2018. وأضاف «سجلت الشركة أرباحاً صافية تاريخية بقيمة 89 مليون دولار، بنسبة نمو بلغت 29 مرة عن العام 2017، بينما ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 3% لتصل إلى نحو 2 مليار دولار، وذلك مقارنة مع العام 2017، وارتفعت الأرباح ما قبل الإغناء التمولية والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20% لتصل إلى نحو 802 مليون دولار».

«زين» أول شركة تدرج شبكة متكاملة لتكنولوجيا الجيل الخامس

تطبيقات هذه التقنيات، وكشركة تسعى إلى تبني الخدمات الرقمية، وأساليب الحياة الذكية، أطلقت الشركة علامة Zain Life التي تضم محفظة واسعة من الخدمات والحلول المبتكرة والمرنة في مجالات أمن المنازل، والترفيه الرقمي، وتحسين تجربة العملاء».

تركيزها على الابتكار بهدف تطوير منصاتها الرقمية وتنفيذ مجموعة كاملة من مبادرات عروض البيانات». وأضاف قائلاً «قدمت زين الكويت نفسها كأول شركة تدرج شبكة اتصالات متكاملة لتكنولوجيا الجيل الخامس، لتكون السوق الكويتية في طليعة الدول التي ستستفيد من

تحدث بدر الخرافي عن عمليات المجموعة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا قائلاً: «تمتلك زين الكويت وتفخر بأن العام الماضي، كان عاماً آخر شاهداً على عقد المزيد من الشركات القوية في مجالات الابتكار الرقمي، حيث زادت الشركة من

توليد أفكار مبتكرة لفتح مجالات تجارية جديدة

وتابع قائلاً «كما تسعى مجموعة زين من خلال مبادرة برنامج Generation Z إلى الاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، لتأهيل مواهب وأجيال جديدة من رواد الأعمال، وهي مبادرة تعمل على تحفيز قدراتهم المعرفية، ومساعدتهم في تنمية الأفكار بأساليب ذات صلة بمجالات مختلفة في الأعمال».

وتوليد أفكار مبتكرة». وكشف الخرافي أن منصة Zainiac، جاءت لتخدم هذا الغرض، فهي مبادرة مبتكرة لدعوة جميع موظفي زين في الشركات التابعة للمجموعة لكي يستعرضوا إبداعاتهم، إذ تهدف هذه المنصة الإلكترونية إلى تعزيز الروح الإبداعية بين الموظفين، والحث على بدء أعمال تجارية جديدة.

وعلى جانب جهود زين الموجهة لمجالات الابتكار والإبداع التي تعتمد عليها استراتيجية المجموعة قال الخرافي «لكي نظل مبدعين وناشطين، نحتاج إلى توليد أفكار من أي مكان، كما وأن البحث عن هذه الأفكار داخلياً هو أمر حيوي، وبناءً على ذلك، استفدنا من الموارد البشرية الداخلية لشركة زين

15 مليار دولار حجم سوق إكسسوارات وقطع غيار السيارات عالمياً



• معرض أوتوميكانيكا دبي

يقدمون أفضل ما لديهم في حدث الأيام الثلاثة السنوي الذي يقام في أسباب ذلك النمو يرجع إلى تعامل الشركة مع سوق خدمات المركبات الإقليمي من خلال أوتوميكانيكا دبي، وقال: «لقد سجلت الكو فلترز نمواً نسبته 480% منذ بداية مشاركتنا في أوتوميكانيكا دبي الذي تزامن مع تركيزنا على منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في 2010».

سيارة وشعبة ملايين مركبة تجارية. ولذلك فمن المتوقع أيضاً أن يشهد سوق خدمات ما بعد البيع ارتفاعاً ثابتاً، ليصل حجمه إلى نحو 18.5 مليار دولار بحلول عام 2023 مقارنة بـ 15 مليار دولار في عام 2018. وتوقع أرنكا أن يصل عدد المركبات في الشرق الأوسط إلى نحو 27 مليون سيارة بحلول عام 2023، بما في ذلك 18 مليون

أشارت التقارير إلى نمو سوق اكسسوارات وقطع غيار السيارات وخدمات المركبات، وأهمية سوق الشرق الأوسط كمناطق نمو رئيسية لسوق خدمات المركبات من خلال التواجد الدولي القوي لكبرى معرض تجاري إقليمي للصناعة في دبي، حيث يتوق اللاعبون العالميون إلى الاستفادة من سوق بلغت قيمته 15 مليار دولار في 2018. ومن المنتظر أن يشارك في أوتوميكانيكا دبي 2019 أكثر من 1.800 معارض من 61 دولة حين تنطلق فعالياته دورته السابعة عشرة في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، حيث أقرت الشركات المشاركة عن تفاهلها بشأن نمو الأعمال في المستقبل. وتفيد شركة أرنكا بأن عدد المركبات العاملة في الشرق الأوسط تجاوز 21 مركبة في 2018، فيما بلغت مبيعات سيارات الركاب 1.03 مليون وحدة، أما مبيعات المركبات التجارية فسجلت 270.000 وحدة خلال ذات العام. وتوقع أرنكا أن يصل عدد المركبات في الشرق الأوسط إلى نحو 27 مليون سيارة بحلول عام 2023، بما في ذلك 18 مليون

صفقات واتفاقيات مهمة في ختام معرض عالم الورق



• الكسندريا روبنسون

على مستوى المنطقة والذي استفاد من نمو قطاع الورق، حيث قدر المشاركون في المعرض تجارة دولة الإمارات العربية المتحدة من الورق بأكثر من 10 مليارات درهم لا تستهلك منها سوى 1.6 مليار درهم فيما تعيد تصدير ما قيمته 8.4 مليارات درهم.

«لا تزال منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا سوقاً رئيسياً لصناعات الورق والقرطاسية ولسوازم المكاتب، حيث يرى المصنعون

أكدت الكسندريا روبنسون، مدير معرض عالم الورق بايبر وولد الشرق الأوسط، على نجاح الدورة التاسعة للمعرض عالم الورق «بايبر وولد» الذي اختتم أعماله أمس بمركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، والذي شهد إبرام العديد من الصفقات والاتفاقيات الهامة.

وأشارت روبنسون، إلى المشاركة المحلية القوية لدورة هذا العام تحت شعار «صنع في الإمارات» فقد شهد بلغ عدد الشركات من الإمارات أكثر من 25 شركة محلية لتصل نسبة مشاركة الإمارات في إجمالي المشاركة إلى 10%، ولفتت كذلك إلى المشاركة المصرية حيث شهد المعرض مشاركة قوية لأهم شركات الصناعة المصرية والتي عززت تواجدها من خلال تقديم أحدث التقنيات والتطورات في عالم صناعة الورق والأدوات المكتبية.

وتابعت روبنسون، يعد بايبر وولد، المعرض الوحيد المتخصص في صناعة الورق ولوازم المكاتب والقرطاسية والأدوات المكتبية